

Forum Stiftungskommunikation 2014

Vernetzungstreffen für Kommunikationsverantwortliche in Stiftungen



Fokus: Digitale Innovationen für die Stiftungskommunikation

Das Forum für Pressesprecher und Kommunikationsverantwortliche aus Stiftungen widmet sich in diesem Jahr dem Thema „Digitale Innovationen für die Stiftungskommunikation“. Prof. Dr. Carsten Könneker, Chefredakteur von Spektrum der Wissenschaft sowie Leiter des Nationalen Instituts für Wissenschaftskommunikation und Blogger, hält den Eröffnungsvortrag.

Workshops zu den Themen soziale Netzwerke, elektronisches Publizieren, Fotografie und Wikipedia stehen auf dem Programm. Ein besonderer Workshop richtet sich schwerpunktmäßig an Kommunikatoren in Wissenschaftsstiftungen und thematisiert die Trends und Herausforderungen.

Diverse Praxistrainings, Redaktionsbesuche und eine Podiumsdiskussion runden die Veranstaltung ab.

Unser herzlichster Dank gilt der Deutschen Telekom Stiftung und der VolkswagenStiftung, die das Forum Stiftungskommunikation in diesem Jahr ermöglichen.

Haupt-Veranstaltungsorte

- Satellite Office, Philip Johnson Building, Friedrichstraße 200, Aufgang A im 7. OG
- Haus Deutscher Stiftungen, Mauerstraße 93, 10117 Berlin

Montag, 13. Oktober 2014

11.00 Uhr

Teilnahme an einer Regierungspressekonferenz

Ort: Pressehaus/0103, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin

ab 13.30 Uhr

Imbiss mit Warm-Up

Ort: Satellite Office, Philip Johnson Building, Friedrichstraße 200, Aufgang A im 7. OG

ab 14.00 Uhr

Begrüßung

Ort: Philip Johnson Building

- Anke Pätsch, Leiterin Medien & Kommunikation, Bundesverband Deutscher Stiftungen
- Jens Rehländer, Leiter Kommunikation, VolkswagenStiftung

14.15 Uhr

Impulsvortrag

Neu erschließen: Wege der (Stiftungs-)Kommunikation in der digitalen Welt

Prof. Dr. Carsten Könneker

Chefredakteur Spektrum der Wissenschaft, Direktor des Nationalen Institut für Wissenschaftskommunikation, Gründer des Blognetzwerkes SciLogs

Ort: Philip Johnson Building

15.30 Uhr

Bei gutem Wetter: Ideenspaziergang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu Berliner Sehenswürdigkeiten

Alternativ:

15.30 Uhr

Kaffeepause

Orte: Philip Johnson Building und Haus Deutscher Stiftungen

16.30 – 18.30 Uhr

Workshops mit Erfahrungsaustausch

1. Die 5 wichtigsten Trends in Sachen Social Media für den Stiftungssektor

Zielgruppe: Social Media Experten und jene, die es werden wollen

- Input und Moderation: Anja Adler, freiberufliche Kommunikations- und Social Media-Beraterin
- Ort: Philip Johnson Building

2. Abschied von der Druckerpresse? Elektronisches Publizieren von Jahresbericht & Co.

Zielgruppe: Stiftungskommunikatoren, die über digitale Formate die Bandbreite ihrer Kanäle erweitern wollen

- Input und Moderation: Henrik Flor, Redaktionsleiter, Stiftung Bürgermut
- Ort: Haus Deutscher Stiftungen/Forum Robert Bosch (Erdgeschoss)

3. Kommunikation von Kooperationen

Zielgruppe: Alle, die bei Kooperationen den richtigen Ton treffen wollen

- Input und Moderation: Andrea Servaty, Deutsche Telekom Stiftung und Alexander Behrens, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung
- Ort: Haus Deutscher Stiftungen/Berthold-Beitz-Saal (1. Etage)

4. Schwerpunkt Wissenschaftskommunikation: Trends und Herausforderungen

Zielgruppe: Kommunikatoren aus wissenschaftsfördernde Stiftungen und Trägerstiftungen von Wissenschaftseinrichtungen

- Input und Moderation: Jens Rehländer
- Ort: Haus Deutscher Stiftungen/Kleiner Konferenzraum (1. Etage)

19.00 Uhr

Gemeinsames Abendessen (Getränke auf Selbstzahlerbasis)

Gruß zum Essen: Ines Pohl, Chefredakteurin der taz, und Konny Gellenbeck, Vorstandsmitglied der taz.panterstiftung

Ort: taz.café, Rudi-Dutschke-Str. 23, 10969 Berlin

(Gemeinsames losgehen möglich ab dem Haus Deutscher Stiftungen um 18.45 Uhr).

Dienstag, 14. Oktober 2014

9.00 Uhr

Podiumsdiskussion

Auf Augenhöhe: Auf Augenhöhe: Wie verändern sich die Medienlandschaft und damit die Anforderungen an digitale Stiftungskommunikation?

- Rico Grimm, Freier Journalist und Krautreporter
- Claudia Becker, Digitale Vordenkerin, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung
- Prof. Dr. Stefanie Molthagen-Schnöring, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
- **Moderation:** Manuel Hartung, Tempus Corporate
- Ort: Philip Johnson Building

10.00 Uhr

Kaffeepause

Orte: Philip Johnson Building und Haus Deutscher Stiftungen

10.30 – 12.30 Uhr

Praxistrainings

1. Training: Rund ums Foto – Fotografenbriefing und das kleine 1x1 der Fotografie

Zielgruppe: Stiftungsvertreter, die über Bilder kommunizieren (wollen)

- Input und Moderation: Uta Wagner, Freie Fotografin
- Ort: Haus Deutscher Stiftungen/Berthold-Beitz-Saal (1. Etage)

2. Training: Rechtliche Grundlagen der digitalen Stiftungskommunikation

Zielgruppe: Einsteiger und Fortgeschrittene

- Input und Moderation: Dr. Verena Staats, Justiziarin, Bundesverband Deutscher Stiftungen
- Ort: Haus Deutscher Stiftungen/Forum Robert Bosch (Erdgeschoss)

3. Training: Wikipedia für alle – auch für Stiftungen?

Zielgruppe: Alle die ihre Stiftung und ihre Themen in die freie Enzyklopädie bringen wollen

- Input und Moderation: Kilian Kluge, Wikipedia-Autor
- Ort: Haus Deutscher Stiftungen/Bibliothek (1. Etage)

4. Training: Kernbotschaften für die Stiftungskommunikation

Zielgruppe: Stiftungskommunikatoren mit Anspruch auf konsistente und konsequente Botschaften

- Input und Moderation: Dr. Pascal Schneider, Leiter Kommunikation, Eberhard von Kuenheim Stiftung
- Ort: Philip Johnson Building

5. Training: Online-Fundraising

Zielgruppe: Alle, die im Netz nach Unterstützern und Freunden fischen

- Input und Moderation: Maik Meid, Freier Fundraisingberater
- Ort: Haus Deutscher Stiftungen/Kleiner Konferenzraum (1. Etage)

12.45 – 14.00 Uhr

Mittagessen

Ort: Philip Johnson Building und Haus Deutscher Stiftungen

14.45 Uhr

Redaktionsbesuche

Es gibt Lotsen zu den verschiedenen Redaktionsbesuchen. Zentraler Sammelpunkt ist vor dem Haus Deutscher Stiftungen um 14.00 Uhr.

1. SUPERillu, Potsdamer Straße 7, 10785 Berlin
2. ZDF-Hauptstadtstudio, Unter den Linden 36-38, 10117 Berlin
3. Deutschlandradio / Deutschlandfunk, Hans-Rosenthal-Platz, 10825 Berlin

Achtung: Aufgrund einer kurzfristig anberaumten Personalversammlung bei ZEIT ONLINE wird dieser Redaktionsbesuch von 15.15 bis 16.00 Uhr stattfinden. Gemeinsames Losgehen ab dem Haus Deutscher Stiftungen ab 14.45 Uhr.

4. ZEIT ONLINE, Askanischer Platz 1, 10963 Berlin

ca. 15.45/16.00 Uhr

Die Veranstaltung endet mit den Redaktionsbesuchen.