

## „Mehr Haltung wagen: Wie politisch sollen Stiftungen kommunizieren?“

Arbeitskreis Stiftungskommunikation

06.-07.02.2024 bei der Stiftung Mercator GmbH, Huysenallee 40, 45128 Essen

### Programmablauf

#### Dienstag, den 6. Februar

13:00–14:00 Uhr Akkreditierung und Willkommenssnack

14:00–14:15 Uhr **Begrüßung**

Dr. Wolfgang Rohe, Vorsitzender der Geschäftsführung Stiftung Mercator  
Stephanie Reuter, Geschäftsführende Vorständin Rudolf Augstein Stiftung  
Jessica Staschen, Bereichsleiterin Kommunikation ZEIT STIFTUNG BUCERIUS  
Miriam Koch, Referentin Onlinekommunikation Bundesverband Deutscher Stiftungen

14:15–14:45 Uhr **Keynote und Diskussion**

Prof. Dr. h.c. Jutta Allmendinger, Präsidentin Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)

14:45–15:30 Uhr **Diskussion: „Welche Rolle können Stiftungen in der politischen Diskussion einnehmen?“**

Prof. Dr. h.c. Jutta Allmendinger, Präsidentin des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung  
Dr. Maximilian Oehl, Mitbegründer und Leiter Brand New Bundestag  
Malte Spitz, Generalsekretär Gesellschaft für Freiheitsrechte

15:30–16:00 Uhr Pause

16:00–17:30 Uhr **Sessions**

Die Teilnehmer\*innen wählen eine Session aus den zwei angebotenen aus:

1. **Wie gelingt politische Kommunikation?**

Malte Spitz, Generalsekretär Gesellschaft für Freiheitsrechte  
Moderation: Jens Rehländer, Teamleiter Kommunikation VolkswagenStiftung

2. **Advocacy – Was können Stiftungen in der politischen Kommunikation von NGOs lernen?**

Dr. Maximilian Oehl, Mitbegründer und Leiter Brand New Bundestag  
Moderation: Ronald Menzel-Nazarov, Leiter Fundraising und Kommunikation START-Stiftung

17:30–18:15 Uhr **Wrap-Up**

18:15 Uhr Abendessen

**Mittwoch, den 7. Februar**

08:30–09:00 Uhr **Ankommen mit Kaffee & Snacks**

09:00–09:40 Uhr **Neues aus dem Bundesverband**

Friederike v. Büнау, Generalsekretärin Bundesverband Deutscher Stiftungen

09:40–10:55 Uhr **Sessions**

Die Teilnehmer\*innen wählen eine Session aus den zwei angebotenen aus.

**1. Juristischen Leitlinien - wie weit können Stiftungen in der Kommunikation gehen, um Haltung zu zeigen?**

Dr. Julia Runte, Rechtsanwältin und Steuerberaterin und Partnerin Hamburger  
Sozietät Esche Schumann Commichau

Marcel Werner, Justiziar Stiftung Mercator

Moderation: Lothar Kuhn, Leiter Bereich Kommunikation Stiftung Mercator

**2. Wie politisch wollen/können wir kommunizieren? - Beispiel der Initiative Zukunftswege Ost**

Stefan Vogt, Geschäftsführer Freudenberg Stiftung

Moderation: Christiane Lohrmann, Mitglied der Geschäftsleitung Heraeus Bildungstiftung

10:55–11:15 Uhr Pause

11:15–12:15 Uhr **Interaktive Sessions**

**Station 1: Zusammen für die Demokratie: Welche Rolle kann die Initiative Zukunftswege Ost spielen?**

Moderation: Christiane Lohrmann / Stefan Vogt

**Station 2: Gemeinsame Social-Media-Kampagnen: Wir brechen wir die Diskurslosigkeit der Neuen Rechten?**

Moderation: Ronald Menzel-Nazarov / Dr. Maximilian Oehl

**Station 3: Stiftungsübergreifende Initiative: Wie mobilisieren wir Erst- und Nichtwähler\*innen?**

Moderation: Lothar Kuhn

**Station 4: Politische Kommunikation: Wie dringen wir gemeinsam durch?**

Moderation: Jens Rehländer / Malte Spitz

12:15–13:00 Uhr **Wrap-Up**

13:00 Uhr Ende der Veranstaltung