

## „Fresh´n woke – Wie Kommunikation dazu beiträgt, Stiftungen zukunftsfähig zu machen“

Arbeitskreis Stiftungskommunikation

17.-18.11.2022 bei der Klaus Tschira Stiftung gGmbH, Schloss-Wolfsbrunnenweg 33, 69118 Heidelberg

### Programmablauf

#### Mittwoch, den 17. November

12:30–14:00 Uhr Check-In und Mittagsimbiss

14:00–14:15 Uhr **Begrüßung**

14:15–15:15 Uhr **Impuls: Wie fresh´n woke könn(t)en Stiftungen sein?**

Emilia Fester, MdB, Obfrau Unterausschuss Bürgerschaftliches Engagement  
Julia Kovar-Mühlhausen, Leiterin der Klimaschutzstiftung Baden-Württemberg  
Manuel Hartung, Vorstandsvorsitzender der ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerus  
Moderation:

Stephanie Reuter, Geschäftsführende Vorständin der Rudolf Augstein Stiftung,  
Leiterin des Arbeitskreises Stiftungskommunikation  
Gero von der Stein, stv. Kommunikationsleiter Klaus Tschira Stiftung

15:15–15:30 Uhr Pause

15:30–16:30 Uhr **Sessions**

Die Teilnehmer\*innen wählen eine Session aus:

1. **Q&A-Session: Influencer Marketing – Wo liegen Potenziale, wo sind Grenzen? Wie gewinnen wir Botschafter\*innen aus der Zielgruppe für die eigenen Messages/Programme?**

Nicola Herzig, DFL Stiftung  
Sophie Petschenka Instinct3

Moderation: Marco Vollmar, Leiter Arbeitskreis Stiftungskommunikation

2. **Q&A-Session: Community Building durch Social Media – Wie werden wir nahbarer und dialogischer?**

Hannes Jähnert, Vorstandsreferent Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

Joachim Kirschstein, Geschäftsführer Diskutier Mit Mir

Moderation:

Jessica Staschen, Kommunikationsleiterin ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerus

3. **Q&A-Session: Partizipation und Mitbestimmung in der Stiftungsarbeit**

Andrea Spennes-Kleutges, Vorständin Kreuzberger Kinderstiftung,

Janina Lehmann, Aufsichtsratsvorsitzende Kreuzberger Kinderstiftung

Sandra Baumann, Programm-Managerin Bereich Bildung der Körper-Stiftung

Emilia Ossolinski, Die Pfefferkörbers - Pilotprojekt: Jugendbeirat des Bereichs

16:30–17:00 Uhr Pause

17:00–18:00 Uhr **Sessions**

Die Teilnehmer\*innen wählen eine Session aus:

1. **Q&A-Session: Influencer Marketing – Wo liegen Potenziale, wo sind Grenzen  
Wie gewinnen wir Botschafter\*innen aus der Zielgruppe für die eigenen  
Messages/Programme?**
2. **Q&A-Session: Community Building durch Social Media – Wie werden wir  
nahbarer und dialogischer?**
3. **Q&A-Session: Partizipation und Mitbestimmung in der Stiftungsarbeit**

18:00 Uhr Tagesabschluss mit anschließendem Essen

#### **Donnerstag, den 18. November**

08:30–09:00 Uhr **Ankommen mit Kaffee & Croissants**

09:00–09:15 Uhr **Neues aus dem Bundesverband**

Dr. Gritje Hartmann, Leitung Kommunikation & Analyse, Bundesverband Deutscher  
Stiftungen

09:15–10:15 Uhr **Impuls: Warum Stiftungen mutiger kommunizieren müssen**

Eckart von Hirschhausen, Wissenschaftsjournalist, Stiftung „Gesunde Erde –  
Gesunde Menschen“

Tobias Moorstedt, Journalist und Autor

Moderation:

Gero von der Stein, stv. Kommunikationsleiter Klaus Tschira Stiftung

Stephanie Reuter, Geschäftsführende Vorständin der Rudolf Augstein Stiftung,  
Leiterin des Arbeitskreises Stiftungskommunikation

10:15–10:30 Uhr Pause

10:30–11:30 Uhr **Masterclasses: Wie können Stiftungen junge Zielgruppen konkret und  
erfolgreich ansprechen? (Formate, Maßnahmen, Kanäle)**

3 Sessions mit Impulsgeber\*innen

Eckart von Hirschhausen, Wissenschaftsjournalist, Stiftung „Gesunde Erde –  
Gesunde Menschen“

Luise Nessler, Referentin Kinder- und Jugendprogramm des WWF

Hatice Kahraman, Redaktionsleiterin der Jugendredaktion Salon5 von CORRECTIV  
Pisana Badawi, Alumna der START-Stiftung  
Malin Hadamzik, Projektmanagerin Kommunikation DFL-Stiftung  
Tobias Moorstedt, Journalist und Autor

- 11:30–12:15 Uhr **Wrap-Up**
- 12:15–12:30 Uhr **Verabschiedung**
- 12:30–13:30 Uhr Lunch Bags
- 13:30–15:00 Uhr **Exkursion** für Interessierte: Mark Twain Center für transatlantische Beziehungen, Heidelberg (ehem. Hauptquartier der US-Streitkräfte für Europa und NATO-Schaltzentrale)