

Wirkungskommunikation III: Wie Stiftungen Wirkung planen – und wie die Kommunikation davon profitieren kann

2.12.2021; 09:00 – 10:00 Uhr

Input:

Sabine Milowan, Leiterin Montag Stiftung Denkwerkstatt (s.milowan@montag-stiftungen.de)

Dr. Stefan Deines, Leitung Wirkungsmanagement, Education Y (stefan.deines@education-y.de)

Moderation:

Gesa Jones, VolkswagenStiftung (jones@volkswagenstiftung.de)

Die Präsentationen können bei Stefan Deines und Sabine Milowan per Mail angefragt werden.

Weiterführende Informationen

Wirkungsorientierung bei Education Y (Wirkungsmodell und Outcome Reporting):

<https://education-y.de/wirkung/wirkungsorientierung/>

Wirkungsorientierung bei den Montag-Stiftungen:

<https://www.montag-stiftungen.de/handlungsfelder/zukunftskonzepte/wirkungsorientierung>

Keine Zeit für Wirkungsmessung? Umfrage des Bundesverbands:

https://www.stiftungen.org/aktuelles/news-aus-den-stiftungen/detail/content_detail_path/keine-zeit-fuer-wirkungsmessung-1.html

Praxisseminar „Wirkungsorientierte Stiftungsarbeit“:

<https://www.stiftungen.org/aktuelles/terminkalender/termine/wirkungsorientierte-stiftungsarbeit-methoden-und-instrumente-fuer-die-projektarbeit.html?L=0&cHash=3aab8aa427efacbf58bafca1f702568d>

Kursbuch Wirkung von Bertelsmann-Stiftung und phineo:

<https://www.phineo.org/kursbuch-wirkung;>

dazugehörige Online Lernwebsite: <https://www.wirkung-lernen.de/>

10-Minuten-Schnellcheck: Wie gut ist man bereits aufgestellt?

<https://www.wirkometer.de/>

SKala-CAMPUS (Lern- & Austauschplattform mit Videos & Praxisbeispielen, unterstützt sozial Engagierte im Projektalltag)

<https://www.skala-campus.org/>

SKala-Campus-Videokurs „Wissen, was wirkt: soziale Projekte erfolgreich planen“:

<https://www.skala-campus.org/kurs/wirkung-planen/2>

Value for Good Wirkungsakademie für Stiftungen & soziale Organisationen

<https://www.valueforgood.com/de/newpageacd57e18>

Fallbeispiel Wirkungsakademie „Digitale Helden“:

<https://digitale-helden.de/ueber-uns/blog/wirkungsmanagement/>

Fallbeispiel Wirkungsbericht 2020/2021 der Start-Stiftung:

<https://start-wirkungsbericht-2021.start-stiftung.de/>

Wirkungsmessung in der Kommunikation: Kommunikations-Controlling

Was ist eigentlich Kommunikations-Controlling? Interview:

<https://mirija-weber.ch/was-ist-eigentlich-kommunikations-controlling/>

Portal zu Wertschöpfung und Evaluation von Kommunikation:

<http://www.communicationcontrolling.de/>

Wann ist Kommunikation erfolgreich? Das Wirkungsstufenmodell

<https://kommunikationscontrolling.wordpress.com/2014/04/08/wann-ist-ihre-kommunikation-erfolgreich-das-wirkungsstufenmodell/>

oder

<https://www.controlling-wiki.com/de/index.php/Wirkungsstufenmodell>