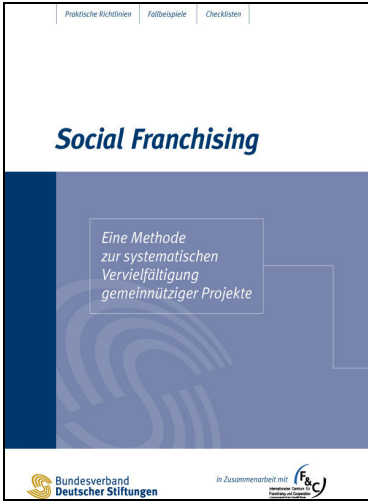


# Social Franchising

## Eine Methode zur systematischen Vervielfältigung gemeinnütziger Projekte



**Social Franchising**  
**Eine Methode zur systematischen Vervielfältigung gemeinnütziger Projekte**

Bundesverband Deutscher Stiftungen  
(Hg.): Berlin 2008  
ISBN 978-3-927645-38-7 | 95 Seiten

kostenlos  
Zum Download unter:  
[www.stiftungen.org/social\\_franchise\\_manual](http://www.stiftungen.org/social_franchise_manual)

Um aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen zu begegnen wird das Rad oft neu erfunden – leider nicht immer in gleicher Qualität. Dadurch werden Zeit und Geld oftmals verschwendet und wertvolles vorhandenes Wissen nicht genutzt. Durch die systematische Vervielfältigung gemeinnütziger Projekte könnten auf effektivere und effizientere Weise mehr Wirkung erzielt werden. Social Franchising stellt eine Möglichkeit dar, ein erfolgreiches Konzept unter Berücksichtigung lokaler Begebenheiten zu verbreiten. Ähnlich dem kommerziellen Franchising wird dabei ein Projekt weitergegeben und von eigenständig agierenden Organisationen vor Ort umgesetzt.

Das Manual stellt Chancen und Risiken dar, die sich durch Social Franchising ergeben. Es wird ergänzt durch:

- Fallbeispiele erfolgreich durchgeführter Social Franchise Projekte
- Leitfäden und Checklisten zur Durchführung eines Social Franchise

„Systematische Replizierung mit lokaler Adaption hat nicht nur den Vorteil großer Effizienz und rascher Flächendeckung; bei guter Organisation der Replizierung entstehen intelligente Projektnetzwerke mit positiven qualitativen Effekten.“

Prof. Dr. Hans Fleisch | Generalsekretär im Bundesverband Deutscher Stiftungen in seinem Vorwort zum Manual Social Franchising

### Bestellung\* und weitere Informationen:

Bundesverband Deutscher Stiftungen | Mauerstraße 93 | 10117 Berlin | Telefon (030) 89 79 47 -0 | Fax -41 | [www.stiftungen.org](http://www.stiftungen.org) | [www.stiftungen.org/verlag](http://www.stiftungen.org/verlag) | [verlag@stiftungen.org](mailto:verlag@stiftungen.org)

\*zzgl. € 3,00 Versandkostenpauschale (einmalig) im Inland, außerhalb Deutschlands nur gegen Vorkasse zzgl. entstehender Versandkosten.

# Bestellung

## Social Franchising

### Eine Methode zur systematischen Vervielfältigung gemeinnütziger Projekte

Fax (030) 89 79 47 -41

Bestellungen sind auch über unseren Online-Shop unter [www.stiftungen.org/verlag](http://www.stiftungen.org/verlag) möglich.

- Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) der Publikation  
**Social Franchising. Eine Methode zur systematischen Vervielfältigung  
gemeinnütziger Projekte  
kostenlos**
- Bitte senden Sie mir Informationen über die Publikationen des Verlages Deutscher  
Stiftungen.
  - per E-Mail
  - postalisch
- Bitte informieren Sie mich per E-Mail über Neuerscheinungen des Verlages Deutscher  
Stiftungen.

- 
- Ich bin/wir sind Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen.
  - Ich interessiere mich/wir interessieren uns für eine Mitgliedschaft im Bundesverband  
Deutscher Stiftungen. Bitte senden Sie mir Informationsmaterialien zu.

Name | Vorname\*\*

---

Institution

---

Straße\*\*

---

PLZ | Ort

---

Telefon | Fax

---

E-Mail | Website\*\*

---

Ort | Datum\*\*

Unterschrift\*\*

#### Bestellung\* und weitere Informationen:

Bundesverband Deutscher Stiftungen | Mauerstraße 93 | 10117 Berlin | Telefon (030) 89 79 47 -0  
| Fax -41 | [www.stiftungen.org/verlag](http://www.stiftungen.org/verlag) | [verlag@stiftungen.org](mailto:verlag@stiftungen.org)

\*zzgl. € 3,00 Versandkostenpauschale (einmalig) im Inland, außerhalb Deutschlands nur gegen Vorkasse zzgl. entstehender Versandkosten.

\*\* Pflichtfelder