

## Nachhaltigkeit rückt in den Fokus:

»60 % der Deutschen ist das Thema Ökologie und Nachhaltigkeit bei der Bestattung wichtig.

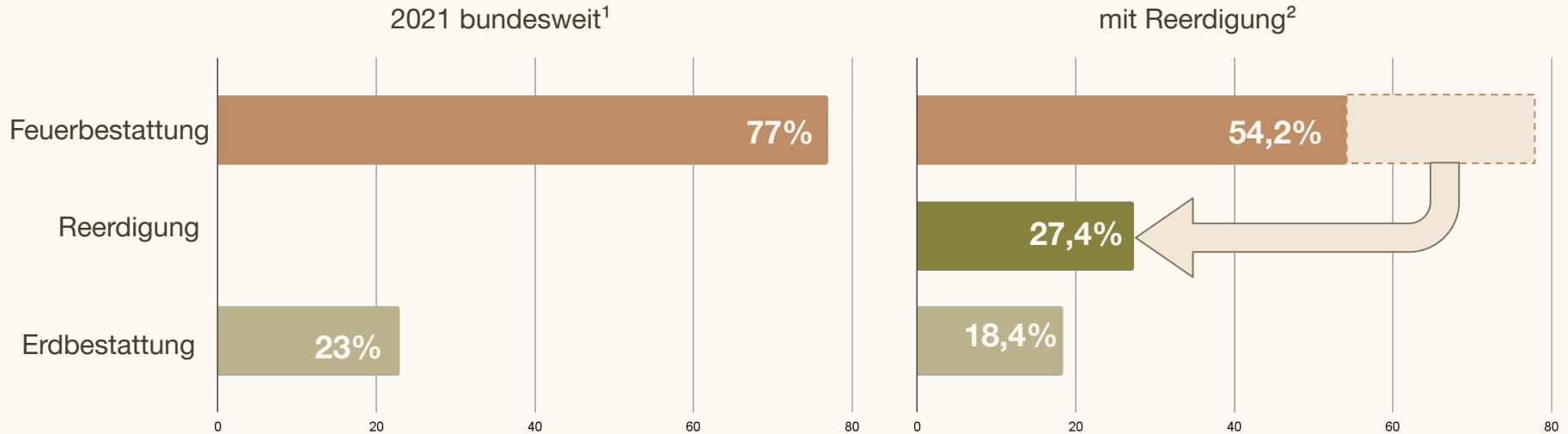
«\*

Die Stiftung Reerdigung ist Mitglied der Verbraucherinitiative Bestattungskultur Aeternitas e.V.



\*Quelle: Repräsentative Forsa-Umfrage für Deutschland im Auftrag von Aeternitas e.V., September 2022

# Für welche Bestattungsform würdest Du Dich am ehesten entscheiden (entweder für Dich selbst oder für Angehörige)?



<sup>1</sup> Quelle: Statista 2023, Anteil von Sarg- und Urnenbestattungen in Deutschland im Jahr 2021.

<sup>2</sup> **32,1% der Befragten haben sich noch für keine Bestattungsform entschieden.**

Quelle: Repräsentative Appinio-Umfrage von 2.000 Personen in Deutschland im Auftrag der Stiftung Reerdigung, Juni 2023.





## Ziele und Aufgaben der Stiftung Reerdigung

- Aufklärung der Verbraucher:innen über die Reerdigung und Bildungsveranstaltungen
- Wissenschaftliche Erforschung dieser Bestattungsform
- Markt- und Meinungsforschung zum Wandel der Bestattungskultur und zu ökologischer Bestattung
- Ansprechpartner für Branchenverbände, Kirchen, Politik, Zivilgesellschaft und Medien
- Europaweite Vernetzung von Verbraucherinitiativen, Vereinen, Initiativen und Unternehmen, die Reerdigungen anbieten (möchten)

Kontakt:  
**Stiftung Reerdigung gGmbH**  
Hobrechtstr. 65  
12047 Berlin

Telefon: 030 200 059 680  
E-Mail: [info@reerdigung.de](mailto:info@reerdigung.de)  
[www.reerdigung.de](http://www.reerdigung.de)

Reerdigung ist eine international registrierte Marke der Stiftung Reerdigung gGmbH.  
Register-Nr. 1 666 410, World Intellectual Property Organization (WIPO).