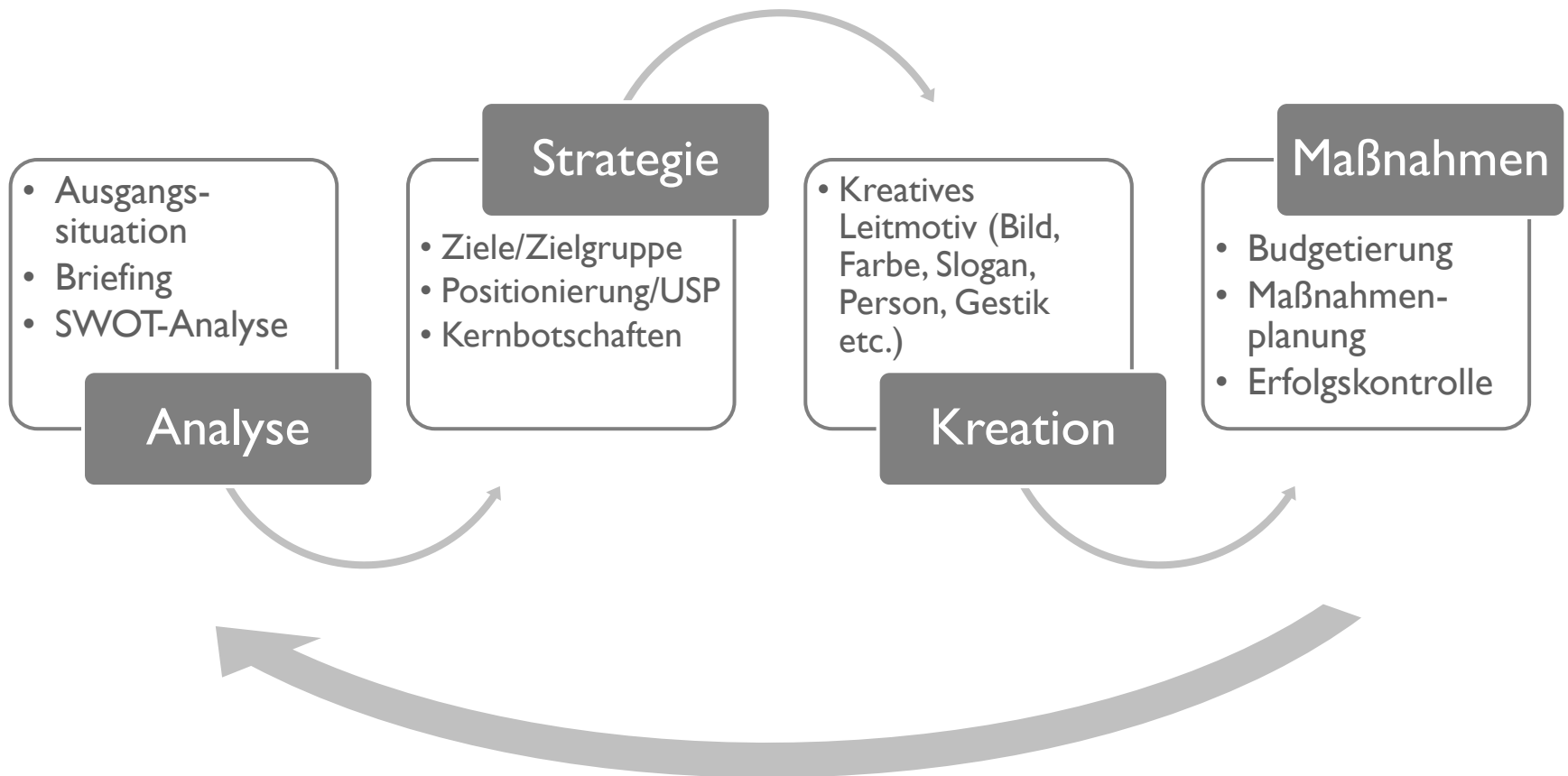




Auf den Punkt gebracht: Tipps für Ihr Kommunikationskonzept

Anke Pätsch, Bundesverband Deutscher Stiftungen
Nina Noenen, Niedersächsische Kinderturnstiftung

Kommunikations-Konzept



Weiterführende Informationen:

- ▶ Deutsche StiftungsAkademie:

Workshop: Kommunikationskonzept – Schritt für Schritt
wirkungsvoll Konzepte entwickeln

10. und 11. November 2016, Berlin

www.stiftungsakademie.de

Briefing

Niedersächsische Kinderturnstiftung

- Ausgangssituation
- Briefing
- SWOT-Analyse

Analyse



Kompetenzbereich
Bewegung & Familie

Kompetenzbereich
Bewegung & Kommunikation

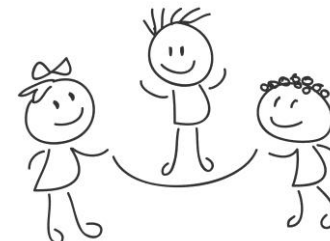
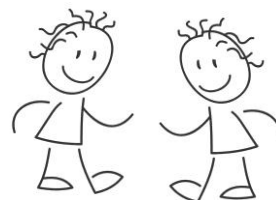
Förder-
projekte

Eigen-
programm(e)

Förder-
programm(e)

Eigen-
programm(e)

Förder-
programm(e)



SWOT-Analyse

- Ausgangssituation
- Briefing
- SWOT-Analyse

Analyse

Interne Faktoren:
Know-how, Flexibilität, Image, etc.



Externe Faktoren:
Trends, gesellschaftliche Veränderungen,
Gesetze, etc.

Aufgabe zur SWOT-Analyse

- Ausgangssituation
- Briefing
- SWOT-Analyse

Analyse

- ▶ Erstellen Sie auf Grundlage des Briefings eine SWOT-Analyse für die Niedersächsische Kinderturnstiftung (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) und markieren Sie dabei, welche Punkte für Sie besonders hohe Priorität haben
- ▶ Stellen Sie Ihre SWOT-Analyse auf einer Metaplanwand dar.
- ▶ Zeit: 15 min.
- ▶ Präsentation/Diskussion im Anschluss: 5 min.

SWOT-Analyse

Niedersächsische Kinderturnstiftung

- Ausgangssituation
- Briefing
- SWOT-Analyse

Analyse

SWOT-
Analyse

Unterstützung & Know-How durch
Stifter (NTB)

Strategische Positionierung
der Stiftung

Abhängigkeit von Stifter
regionale Einschränkung
junge, eher unbekannte Stiftung
wenig Personalressourcen/Budget

Steigende
Bedeutung der
Thematik „gesunde Kinder“
Präventionsgesetz Krankenkassen
Zielgruppen gut erreichbar
(Kita/Schule)
Zuwanderung

?

Ergänzung SWOT-Analyse

Gruppe vormittag

- Ausgangssituation
- Briefing
- SWOT-Analyse

Analyse

Unterstützung & Know-How durch Stifter (NTB)

Medienfreundliches Thema
regionale Einschränkung
Strategische Positionierung der Stiftung

Abhängigkeit von Stifter
regionale Einschränkung
junge, eher unbekannte Stiftung
wenig Personalressourcen/Budget
Kapitalausstattung

SWOT-Analyse

Steigende Bedeutung der Thematik „gesunde Kinder“
Präventionsgesetz Krankenkassen
Zielgruppen gut erreichbar (Kita/Schule)
Zuwanderung
probono-Unterstützung

Bildungsferne Schichten schwierig zu erreichen
Akzeptanz evtl. nicht vorhanden
Zu großer Einfluss des Verbands
Wirkungsnachweis schwierig
Kannibalisierung Verband

Ergänzung SWOT-Analyse

Gruppe nachmittag

- Ausgangssituation
- Briefing
- SWOT-Analyse

Analyse



Strategien zur SWOT-Analyse

- Ziele/Zielgruppe
- Positionierung/USP
- Kernbotschaften

Strategie

SWOT-Analyse		Interne Analyse	
		Stärken	Schwächen
E x t e r n e A n a l y s e	Chancen	Verfolgen von neuen Möglichkeiten, die gut zu den Stärken der Stiftung passen.	Schwächen eliminieren, um neue Möglichkeiten zu nutzen.
	Risiken	Stärken nutzen, um Bedrohungen abzuwenden.	Verteidigungen entwickeln, um vorhandene Schwächen nicht zum Ziel von Bedrohungen werden zu lassen.

Aufgabe Ziele und Botschaft

- Ziele/Zielgruppe
- Positionierung/USP
- Kernbotschaften

Strategie

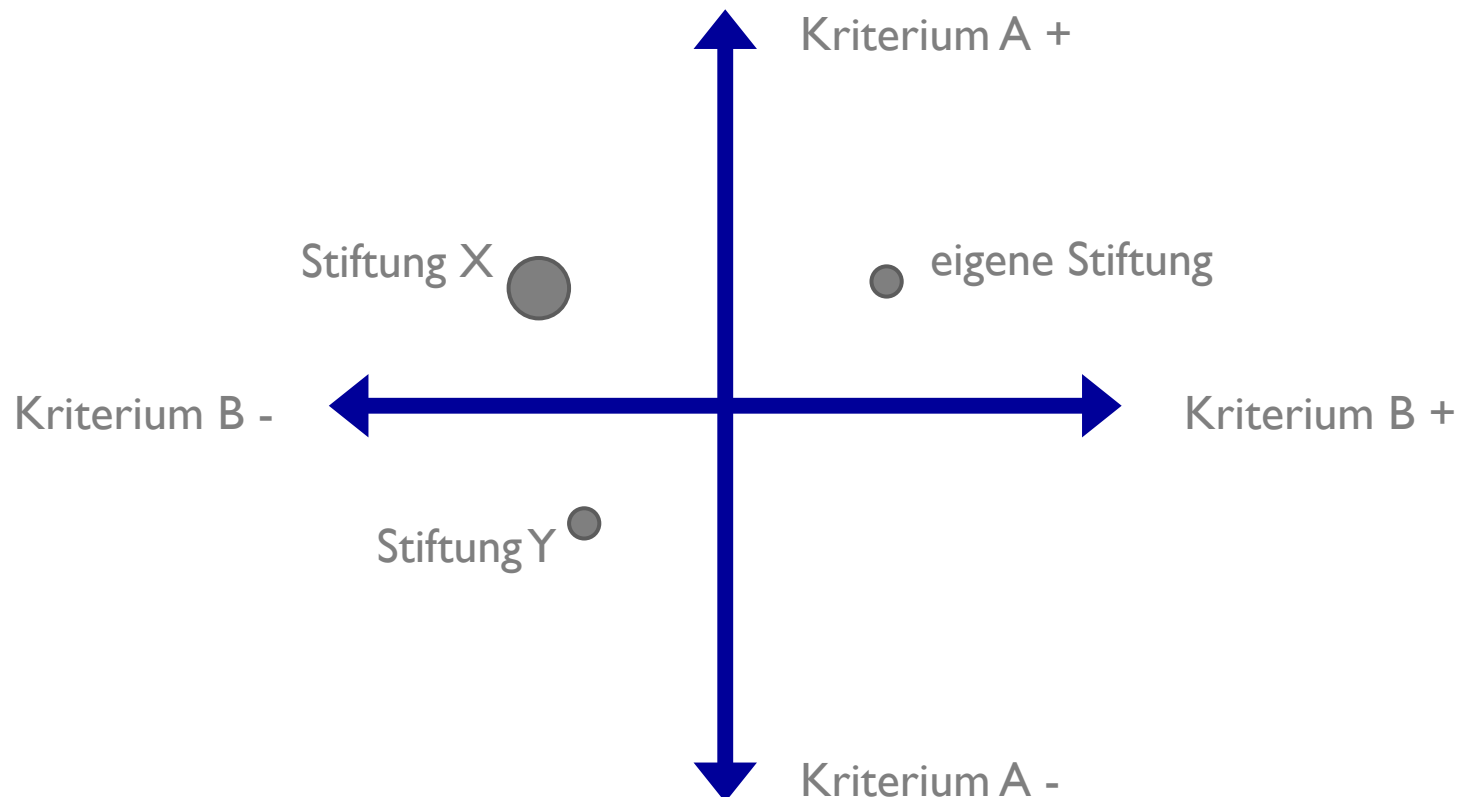
- ▶ Erarbeiten Sie in Ihrer Gruppe auf Grundlage der vorgegebenen SWOT-Analyse ein Ziel und eine Botschaft für die zugewiesene Zielgruppe
- ▶ Zeit: 15 min.
- ▶ Diskussion im Plenum: 5 min.

Positionierung

- Ziele/Zielgruppe
- Positionierung/USP
- Kernbotschaften

Strategie

► Herausstellen von Stärken und Qualitäten



Kreative Leitidee

- Kreatives Leitmotiv (Bild, Farbe, Slogan, Person, Gestik etc.)

Kreation

- ▶ dient in der Kommunikation als Sinnesanker
- ▶ Person/Gruppe: Haribo Gottschalk, Tech-Nik
- ▶ Gestik/Mimik: Angela Merkel Hand-Dreieck
- ▶ Farbe/Form: T-Mobile Magenta, Coca-Cola Flasche
- ▶ Slogan: „Almighurt von Ehrmann, keiner macht mich mehr an.“
- ▶ Buzzword: Actimel probiotisch
- ▶ Objekt/Bild: Becks Schiff

Aufgabe zu Maßnahmen

- Budgetierung
- Maßnahmenplanung
- Erfolgskontrolle

Maßnahmen

- ▶ Erarbeiten Sie aufgrund der vorhandenen Informationen in Ihrer Gruppe Maßnahmen für das Kommunikations-Konzept
- ▶ Maßnahmen bitte sortiert an Metaplanwand pinnen
- ▶ Zeit: 10 min.

Vielen Dank...

... und einen guten Austausch!

