

Forum Stiftungskommunikation 2015

Vernetzungstreffen für Kommunikationsverantwortliche in Stiftungen
Stand: 30. Oktober 2015



Schwerpunkt: Junge Menschen als Zielgruppe für die Stiftungskommunikation

Veranstaltungsort

- Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e.V., Caroline-Michaelis-Str. 1, 10115 Berlin

Montag, 2. November 2015

11.30 Uhr

Teilnahme an einer Regierungspressekonferenz und Gespräch mit einem Vorstand der Bundespressekonferenz

Ort: Pressehaus/0103, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin

ab 13.30 Uhr

Imbiss mit Warm-Up

ab 14.00 Uhr

Begrüßung

Ort: Diakonie / Raum Amalie Sieveking

- o Anke Pättsch, Leiterin Medien & Kommunikation, Bundesverband Deutscher Stiftungen, Berlin

14.15 Uhr

Die heimlichen Revolutionäre – Kann die Generation Y Stiftungen verändern?

Prof. Dr. Klaus Hurrelmann, Professor of Public Health and Education, Hertie School of Governance, Berlin

Ort: Diakonie / Raum Amalie Sieveking

15.30 Uhr

Bei gutem Wetter: Ideenspaziergang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu Berliner Sehenswürdigkeiten

Alternativ:

15.30 Uhr

Kaffeepause

16.30 – 18.30 Uhr

Workshops mit Erfahrungsaustausch

1. Gamification – Spiel mit der Bildung

- o Input: Nicole Krestan, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, und Silke Zimmermann, Programmleiterin, Nemetschek Stiftung, München
- o Moderation: Anke Pättsch
- o Ort: Diakonie / Raum Christian Berg, A-Teil

2. Nicht über uns ohne uns: Kinder und Jugendliche in Stiftungsgremien

- o Input und Moderation: Melanie Polaschek, Gründerin von YouMeWe, Flüchtlingskinder & Kinder von hier e.V., und Jasmin Primsch, Programmmanagement JUGEND HILFT!

- und Kinderbeiräte, Stiftung Children for a better World, München
- Ort: Diakonie / Raum Christian Berg, C-Teil

- 3. Stipendiaten zu Botschaftern machen. Kommunikation mit und über Geförderte
 - Input und Moderation: Britta Voß, Pressesprecherin, Studienstiftung des deutschen Volkes, Bonn
 - Ort: Diakonie / Raum Christian Berg, B-Teil

- 4. *Kommunikation über Bande: Wie man Kinder und Jugendliche über Dritte erreicht*
 - *Input und Moderation: Der Referent ist leider kurzfristig erkrankt, wir bieten statt eines Workshops einen offenen Erfahrungsaustausch an.*
 - *Ort: Diakonie / Raum Nydia Erika Bautista*

- 5. Mit YouTube arbeiten – so funktioniert erfolgreiches Campaigning
 - Input und Moderation: Julia Althoff, Project Manager, und Franziska von Kempis, Chefredakteurin der Medieninitiative Mesh Collective im UFA Lab Mesh Collective
 - Ort: Diakonie / Raum Amalie Sieveking

19.00 Uhr

Gemeinsames Abendessen

Hotel Grenzfall, Restaurant Wintergarten, Ackerstraße 136, 13355 Berlin

Dienstag, 3. November 2015

9.00 Uhr

Zu Gast bei der Diakonie

Hausführung mit Svenja Koch, Leiterin Stabsreferat Medien, Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung, und Bericht über die Jugendaktionen der Diakonie

9.45 Uhr

Kaffeepause

10.00 Uhr

Podiumsdiskussion

Medienmacherinnen im Gespräch

- Ort: Diakonie / Raum Amalie Sieveking

- Jörg Flachowsky, Redaktionsleiter, jungvornweg
- Lisa Ruhfus alias YouTuberin "Die Klugscheisserin"
- Thorsten Schilling, Chefredakteur, fluter
- Franziska von Kempis, Chefredakteurin, Medieninitiative Mesh Collective im UFA Lab Mesh Collective und YouTube-Expertin

Moderation: Sabine Süß, Leiterin der Koordinierungsstelle Netzwerk Stiftungen und Bildung

11.00 Uhr

Kaffeepause

11.30 – 13.30 Uhr

Workshops mit Erfahrungsaustausch

1. Einbindung von Kindern und Jugendlichen in die PR – rechtliche Aspekte
 - Input und Moderation: Nikolaus Bertermann, Fachanwalt für Informationstechnologierecht, SKW Schwarz Rechtsanwälte, Berlin und Dr. Ilja Czernik, Fachanwalt für Urheber- und Persönlichkeitsrecht, SKW

- Schwarz Rechtsanwälte, Berlin
- Ort: Diakonie / Raum Nydia Erika Bautista

- 2. Kinder- und Jugendmedien als Zielgruppe
 - Input und Moderation: Tatjana Kirchner, Kirchner Kommunikation
 - Ort: Diakonie / Raum Christian Berg, C-Teil

- 3. „Bekannte Pfade verlassen!? Wie Stiftungen erfolgreich mit Haupt- und Realschülerinnen kommunizieren“
 - Felix Lorenzen, Leiter Kommunikation, Kreuzberger Kinderstiftung, Berlin und Raphael Heckmann, Engagierter, Stiftung Schüler Helfen Leben
 - Ort: Diakonie / Raum Christian Berg, B-Teil

- 4. Lehren und Lernen mit Video Tutorials
 - Input und Moderation: Matthias Kamps, mediale pfade, berlin
 - Ort: Diakonie / Raum Christian Berg, A-Teil

- 5. Youtubst du noch, instagramst du schon – oder redest du etwa? Community Management als Schlüssel für Fundraising und ehrenamtliches Empowerment
 - Input und Moderation: Marcel Gluschak, Community Manager, und Marco Vollmar, Executive Director Kommunikation, WWF Deutschland, Berlin
 - Ort: Diakonie / Raum Amalie Sieveking

13.30 – 14.30 Uhr

Mittagessen

15.00 Uhr

Redaktionsbesuche

1. Nachrichten für Kinder, dpa-Dienst, Markgrafenstraße 20, 10969 Berlin
2. Kinderseite / Jugend, Tagesspiegel und Gespräch mit Susanna Nieder, Redakteurin, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin
3. Kakadu, Deutschlandradio Kultur Kinderfunk, Hans-Rosenthal-Platz, 10825 Berlin
4. Berliner Kinder- und Familienzeitung, KIEK MAL, Leipziger Straße 116-118, 10117 Berlin

ca. 16.00 Uhr

Ende der Veranstaltung